

Modul 1 - 4 Wie - also welche PR Instrumente (Kommunikationskanäle)

Notiere welche PR Instrumente du bereits nutzt und welche du denkst, dass gut wären zu nutzen. Hier einige Vorschläge:

- Website
- Blog
- Newsletter
- Pressemitteilung
- PR Anzeigen
- Briefe
- Feste
- Tag der Offenen Tür
- Plakate
- Flyer
- Facebook
- Instagram
- Twitter
- LinkedIn
- Xing
- Youtube
- Tag der offenen Tür
- Mitarbeiterzeitung
- Google Business und Google Bewertung
- etc.

Welche PR Instrumente nutzt du bereits?

Welche PR Instrumente denkst du, wären gut zu nutzen bzw. möchtest du gerne nutzen?